



transportes de Lisboa



CHEGAR A HORAS COM OS TRANSPORTES DE LISBOA

A TRANSPORTES DE LISBOA lança uma nova campanha de comunicação subordinada ao tema “O importante é chegar a horas”, criada pela dupla Diogo Stilwell e Gonçalo Antunes, da agência BAR, no âmbito do Cannes Lions Young Creatives.

Esta campanha marcou a participação da CARRIS e do METROPOLITANO DE LISBOA, a convite da MOP, na edição de 2014 do concurso “Young Lions” e resultou do desafio de reforçar o posicionamento das empresas, promover a qualidade e fiabilidade do serviço que prestam, potenciar a captação de clientes pela transferência do transporte individual para o transporte público.

A campanha que agora será lançada foi selecionada pelo Júri para a *short list* (28 candidaturas) da categoria imprensa/outdoor.

Na base do seu conceito estão as necessidades de uma multiplicidade de clientes que, independentemente da sua idade, profissão ou mesmo estatuto social, recorrem diariamente aos transportes públicos em Lisboa para chegar ao seu destino de uma forma cómoda, fiável, sustentável e, acima de tudo, a horas. A campanha é, por isso, ilustrada com três personagens para quem a pontualidade é vital: um médico, uma noiva e um bombeiro.

A TRANSPORTES DE LISBOA decidiu apoiar o lançamento desta campanha por considerar que cumpre de forma muito assertiva e oportuna os objetivos propostos, para além de entender estar, assim, a contribuir para a continuidade e sucesso desta iniciativa, que se assume hoje com importância central para o lançamento e reconhecimento de jovens criativos de elevado potencial.

Uma vez que recorre a meios e suportes já existentes e disponíveis, esta campanha apenas envolveu o investimento inerente à produção dos materiais.

Sobre o “Young Lions”

Os “Young Lions” foram criados pelo Festival Cannes Lions em 1995, com o objetivo de distinguir e apresentar as grandes jovens promessas da criatividade mundial. Estes prémios são unanimemente considerados a mais importante distinção e impulsionador de carreira que um jovem profissional de comunicação, pode obter. Destinam-se a jovens profissionais criativos, designers, profissionais de relações públicas até aos 28 anos de idade e jovens marketers até 30 anos de idade.

Portugal é atualmente a quarta nação mais premiada nos Young Lions a nível mundial.

Os “Young Lions” compreendem obrigatoriamente duas fases: a primeira, disputada localmente, tem como objetivo selecionar equipas vencedoras, que irão representar o seu país nas diversas categorias do certame. Os vencedores de cada categoria passam à segunda fase da competição é já disputada em Cannes, onde cada dupla nacional defrontará as restantes duplas internacionais vencedoras, com apenas 24 horas para responder ao briefing apresentado pela organização internacional do certame.

Para mais informações contactar:

Unimagem

Carina Ferreira | T. 961 734 744

Marlene Marques | T. 961 734 739

Vanessa Samora | T. 961 734 740

Margarida Guimarães | T. 969 660 270

