

Comunicado à imprensa



transportes de Lisboa



TRANSPORTES DE LISBOA MAIS PERTO DOS CLIENTES

A CARRIS, o METROPOLITANO DE LISBOA e o Grupo TRANSTEJO lançam amanhã, dia 17 de março, a marca TRANSPORTES DE LISBOA, a qual resulta da união das três principais empresas de transporte público da capital portuguesa.

A nova marca - o seu logotipo e a sua imagem gráfica - será dada a conhecer através de uma campanha sob o *claim* “Juntos estamos mais perto”.

A campanha de lançamento da TRANSPORTES DE LISBOA pretende, assim, transmitir o conceito de integração dos três modos de transporte, bem como dos objetivos de melhoria da intermodalidade e da otimização do serviço prestado aos milhares de clientes que, diariamente, elegem o transporte público para as suas deslocações.

“A CARRIS, o METROPOLITANO DE LISBOA e a TRANSTEJO unem-se no esforço de melhorar a intermodalidade e otimizar o serviço prestado aos clientes garantindo, em simultâneo, a sua sustentabilidade financeira”, refere Rui Loureiro, Presidente do Conselho de Administração da TRANSPORTES DE LISBOA.

A campanha inclui a distribuição de peças gráficas nos suportes dos três operadores, a bordo da frota TRANSPORTES DE LISBOA, agora composta por elétricos, autocarros, elevadores, carruagens de metro e navios.

Uma vez que recorre a meios e suportes já existentes e disponíveis, esta campanha apenas envolveu o investimento inerente à produção dos materiais.

Lisboa, 18 de março de 2015

Para mais informações contactar:

Unimagem

Carina Ferreira | T. 961 734 744

Marlene Marques | T. 961 734 739

Vanessa Samora | T. 961 734 740

Margarida Guimarães | T. 969 660 270

