

## Editorial

Estamos a chegar ao final de um ano que, contando com situações inesperadas e dificuldades para todos, decorreu, apesar de tudo, com velocidade e rapidez.

Na CARRIS, continuámos a trabalhar para si e para todos os que pretendem adotar, nas suas deslocações na cidade, o transporte público como solução mais económica e racional de mobilidade e procurámos, dentro do possível, continuar a assegurar a prestação de um serviço com qualidade.

Nesta época natalícia, desenvolvemos, também, no âmbito da nossa responsabilidade social, um conjunto de ações solidárias a pensar nos que mais precisam, porque queremos estar presentes na vida de todos os nossos Clientes. A CARRIS está presente, de facto, no quotidiano dos Lisboaetas.

Em 2012, ano em que a CARRIS celebrará os seus 140 anos de existência, tudo faremos para que o transporte público continue a ser uma alternativa adequada ao transporte individual.

Por isso, sempre que utilizar o transporte público, estará a contribuir para que Lisboa seja uma cidade menos congestionada e poluída, com melhor qualidade de vida. É com este objetivo que todos os dias trabalhamos.

Feliz Natal e um bom ano de 2012.

**Luís Vale**  
Secretário Geral/  
Director de Marketing



## CAMPANHA CARRIS PRESENTE | LINHA DA ALEGRIA

A CARRIS lançou, pelo 3.º ano consecutivo, a "Linha da Alegria". Esta é uma iniciativa da CARRIS com o objetivo de levar a felicidade e a solidariedade às crianças que mais precisam. A "Linha da Alegria" contou com um autocarro que efetuou a recolha de donativos de todos os que pretenderam participar nesta iniciativa. Ao longo de 6 dias, o autocarro CARRIS PRESENTE esteve presente em vários locais da cidade de Lisboa para receber ofertas de todos os

Clientes CARRIS:

- Dias 14 e 15 de Dezembro Rua António Augusto Aguiar (em frente ao El Corte Inglés);
- Dias 16 e 17 de Dezembro Gare do Oriente;
- Dias 19 e 20 de Dezembro Avenida Duarte Pacheco (em frente às Amoreiras).

As ações decorreram entre as 10:00 e as 20:00 horas tendo sido recolhidos donativos diversos, brinquedos, roupa, fraldas, entre outros. Todas as ofertas recebidas serão entregues à Associação ENTREAJUDA.

Obrigada a todos os que contribuíram!



## ELÉTRICO DE NATAL 2011

O Elétrico de Natal, uma iniciativa da CARRIS com mais de 30 anos de tradição, regressou para proporcionar aos mais pequenos dias com muita animação e alegria. Este ano, as surpresas foram muitas, já que a iniciativa, que decorreu entre os dias 2 e 17 de Dezembro, contou com a participação de CHOCAPIC, YOCO e SIC K. O Elétrico de Natal saiu à rua fazendo as delícias de mais de 6 milhares de crianças de várias escolas, numa viagem que contou com a companhia do PICO, a mascote CHOCAPIC. Com partida marcada em Santo Amaro, em pleno coração de Alcântara, até à movimentada Praça da Figueira, na baixa Pombalina, o "Amarelo" da CARRIS, conduzido pelo "Pai Natal" e decorado a rigor para a época natalícia, fez um passeio diferente pelas artérias da Lisboa antiga e alguns dos seus monumentos.



**em Linha**  
**AO MINUTO**  
INFORMAÇÃO DE TEMPOS DE ESPERA

**AGORA JÁ NÃO TEM DE ESPERAR NA PARAGEM. SAIBA QUANTO TEMPO FALTA**

# A CARRIS DESEJA-LHE UM FELIZ NATAL E UM BOM ANO DE 2012

Aos que fazem da CARRIS a sua companhia diária desejamos um Feliz Natal

**CARRIS**  
**PRESENTE**

carris

Projecto da Solidariedade e Responsabilidade Social



## QUEM SÃO OS CLIENTES DO MUSEU DA CARRIS?

Desde o início do mês de Agosto de 2011, que o Museu da CARRIS disponibiliza aos seus visitantes dois modelos de questionários que visam averiguar quem são, de fato, os seus visitantes, saber se estão satisfeitos com o trabalho e exposição do Museu, permitindo esta nova ferramenta introduzir novos conteúdos no Museu, através de sugestão dos seus Clientes.

Numa primeira análise do Inquérito Geral ao Visitante podemos concluir que:

- Os visitantes do Museu são, na maioria, do sexo masculino;
- Têm, na maioria, idades entre os 36 e os 50 anos;
- As nacionalidades de visitantes com mais preponderância são: a portuguesa, a alemã e a francesa;
- Em termos de profissões dos visitantes as que mais se destacam são: os reformados, seguidos pelos engenheiros e, depois, os estudantes;

• Quanto aos principais meios onde tomaram conhecimento da existência do Museu temos a Internet como primeira escolha, seguida de recomendações de amigos e familiares, e referências em Guias Turísticas.

Numa primeira análise do Inquérito de Satisfação ao Visitante podemos concluir que:

- Os Clientes estão em geral muito satisfeitos com o Atendimento, o Espaço e a Exposição Permanente do Museu.
  - Todos os Clientes que responderam ao inquérito informaram que recomendariam o Museu a terceiros.
  - Como principais sugestões de melhoria podemos apontar a possibilidade de visita ao interior de mais veículos, mais informação no Museu em espanhol e uma aposta maior na divulgação e promoção do Museu.
- Em breve o Museu disponibilizará novas surpresas. Esteja atento!

Valide **VERDE** o seu bilhete e invalide uma coima 150 vezes superior ao seu valor.



»»»»» carris.pt

Valide **VERDE** Sempre



## CARRIS APOIA FADO, PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE

Por um lado a história do fado, confunde-se com a história da cidade de Lisboa. E a história da cidade de Lisboa confunde-se, com a história da CARRIS, a empresa que "transporta" a cidade há 139 anos. O fado canta Lisboa e esta não seria a mesma sem a CARRIS.

A CARRIS felicita o fado - expressão cultural do povo português - por ter sido justamente eleito como Património Imaterial da Humanidade pela UNESCO.

Uma satisfação porque, sendo parte da história de Lisboa e dos seus bairros mais típicos, a CARRIS se sente também, por maioria de razão parte da história do fado. *Parabéns ao fado, Património Imaterial da Humanidade!*



## A MOBILIDADE COMEÇA NA SUA CASA NOVA

No âmbito da abordagem comercial e de marketing ao sector imobiliário, a CARRIS desafiou a EPUL para uma parceria, visando estimular os novos proprietários a reflectirem sobre a sua mobilidade.

Este projecto foi concretizado em duas fases. Na primeira, já concluída, a EPUL enviou uma carta de boas vindas aos recentes proprietários, com um desdobrável do mapa de rede CARRIS, convidando as pessoas a deixarem o seu veículo em casa e a viajarem

de transportes públicos. Na segunda, que se prolongará no tempo, com uma abordagem mais próxima e segmentada por zona, é enviada uma carta onde se inclui um folheto informativo da oferta CARRIS na zona, aguçando a curiosidade dos Clientes a conhecer e utilizar os transportes públicos. Para facilitar a experimentação do serviço é oferecido um cartão com 10 viagens.



## CAMPANHA MOB CARSHARING NOS VEÍCULOS

Mob Carsharing viajou nos autocarros e elétricos da CARRIS para relembrar o ditado português - "No poupar é que está o ganho"

A campanha foi realizada através de cartazes, folhetos, "teimosos" e retaguardas de autocarros. Com o objetivo de apresentar aos clientes uma solução alternativa de mobilidade, estes foram desafiados a trocaram o seu carro particular por 10 veículos do Mob Carsharing. Atualmente existem 8

parques à disposição dos clientes e os veículos podem ser reservados até um minuto antes da sua utilização. Esta campanha, tem suscitado a curiosidade e a adesão de muitas pessoas que aceitaram o desafio de "Troikar" o seu carro particular por 10 dos nossos, porque "No partilhar é que está o ganho!"