

Editorial

A CARRIS foi eleita, uma vez mais, este ano, uma marca de excelência, com grande influência e geradora de enorme confiança junto dos portugueses. É, pois, com enorme satisfação que registamos esta re-eleição!

Neste período marcámos, também, presença em várias iniciativas promovidas em Lisboa, como é o caso da participação no salão "Lisbon Mobi Smart Experience", descrito nesta Newsletter. Queremos estar presentes, como tem acontecido, nos últimos anos, nos acontecimentos mais relevantes que ocorrem periodicamente em Lisboa, pois esta é a Cidade onde a CARRIS opera diariamente, sempre com a preocupação de servir, o melhor que pode, os seus Clientes. Continuamos, também, preocupados com a utilização futura de novos tipos de combustíveis, considerando a actual política nacional e europeia para o sector dos transportes, pelo que, neste período, desenvolvemos experiências inovadoras com um autocarro híbrido, conforme descrevemos nesta edição.

Mas não esquecemos, também, no âmbito da nossa responsabilidade social, o apoio a iniciativas de índole cultural em Lisboa, designadamente o Dia Internacional dos Museus e as Festas da Cidade.

A actividade da CARRIS só tem pleno sentido quando, efectivamente, participa no desenvolvimento sócio - cultural da vida da nossa Cidade! Por tudo isto, continuamos a trabalhar para o desenvolvimento sustentável do transporte público, em Lisboa, garantindo, por esta via, melhor qualidade de vida à Cidade mas, também, um futuro mais sólido para a CARRIS, procurando servi-lo, a si, cada vez melhor e de uma forma progressivamente mais eficiente.

Experimente o transporte público e venha viajar com a CARRIS, tornando-se nosso Cliente.

Luís Vale
Secretário Geral/Director de Marketing



HAPPY CARRIS | DYRUP: MUDE A SUA VIDA. MUDE A SUA CASA.

A CARRIS e a Dyrup uniram-se sob o mote "Mude a sua vida. Mude a sua casa" e oferecem, a quem troca o seu carro pelos transportes da CARRIS, um desconto de, até 50%, na aquisição de tintas Dyrup. Neste momento, já tem tudo o que precisa para mudar a sua casa e a sua vida. Ao viajar com a CARRIS ganha tempo e perde stress que pode utilizar para mudar a sua casa, utilizando, para isso, o voucher de desconto até 50% em produtos Dyrup,

em exclusivo para lojas Dyrup e Agentes aderentes.

- Troque o seu carro pelos transportes da CARRIS;
- Recolha um dos folhetos (existentes no interior dos veículos, junto às portas de saída);
- Dirija-se a uma loja Dyrup ou a um Agente aderente e apresente o folheto CARRIS e o comprovativo de carregamento de um título de transporte CARRIS (recibo); Agora, pode dar largas à imaginação e idealize as novas cores da sua casa! Mude a sua vida, escolha viajar com um motorista à sua disposição, sem se preocupar com trânsito ou caminhos alternativos, poupando tempo, stress e dinheiro. Saiba mais em www.carris.pt

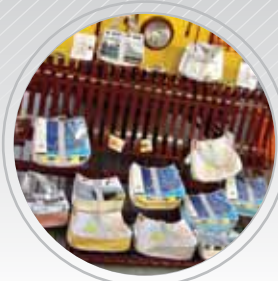


CARRIS RECEBE PRÉMIO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A CARRIS acaba de conquistar o 1.º lugar no Prémio Desenvolvimento Sustentável 2010/2011, na categoria Empresa Pública, prémio atribuído pela Heidrick & Struggles e pelo Diário Económico.

Este prémio, que reconhece as melhores práticas nacionais de referência, mostra a clara aposta da empresa, agente activo da mobilidade urbana, na promoção de uma cidade mais moderna e sustentável, com uma vivência mais genuína, livre e dinâmica, concretizada através da utilização do transporte público.

Já em Junho de 2009 a CARRIS havia recebido este Prémio, na sua primeira edição, na categoria "Melhor Empresa ou Instituto Público", tendo sido distinguida, também, com a 14.ª posição no Ranking do Desenvolvimento Sustentável.



JÁ CONHECE A COLEÇÃO TELA BAGS CARRIS?

A CARRIS e o Museu da CARRIS, lançaram uma coleção Tela Bags, de edição limitada, reutilizando materiais de comunicação antigos e tornando-os em novas e interessantes peças. Pode adquirir a sua na loja do Museu da CARRIS, online ou no espaço do Museu.

Não perca esta oportunidade!

FRANCISCO VILAÇA

EXPOSIÇÃO - "RETROSPECTIVA"
PATENTE NO MUSEU DA CARRIS
18 DE MAIO A 30 DE JULHO

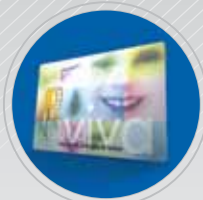
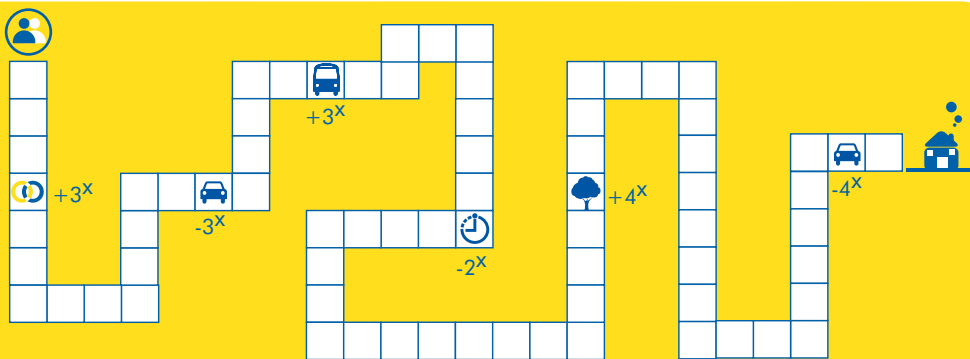


Passatempo

Lance os dados!

Quem chegará 1º?
Divirta-se!

Viaje com a CARRIS.



CONHEÇA AS VANTAGENS DO CARTÃO LISBOA VIVA

Sabia que ser Cliente do cartão Lisboa Viva dá direito a descontos? Já conhece as vantagens que o seu cartão Lisboa Viva lhe oferece? Consulte aqui a lista de parceiros actuais:

- ZonLusomundo
 - Instituto Óptico
 - Jardim Zoológico
 - Fundação Museu do Oriente
 - Oceanário de Lisboa
 - Clínicas Dentárias "Oral Care Institute"
 - Centro Cultural Malaposta
 - Pousadas de Portugal
 - Agência de Viagens Vá Viagens
 - A Vida é Bela ®
 - Xocoa
 - MultiÓpticas
 - Adventure Park
 - 5 à Sec
 - Restart - Instituto de Criatividade, Artes e Novas Tecnologias
- Vá a www.carris.pt para mais informações.



CARRIS TESTOU AUTOCARRO HÍBRIDO EM COLABORAÇÃO COM A AUTO SUECO

A CARRIS e a Auto Sueco testaram, durante um mês, em várias carreiras da sua rede de transportes, com carga simulada, um autocarro híbrido de nova geração da Volvo 7700 Hybrid. O objectivo desta iniciativa foi testar e comprovar o desempenho e fiabilidade do autocarro e o valor da redução do consumo de combustível, nas condições de exploração da cidade de Lisboa.

A experiência comprovou a eficácia energética do veículo que registou uma redução de cerca de 25% em combustível. Durante o teste efectuado pela CARRIS, o autocarro híbrido percorreu cerca de 2.800 km, sem que fosse detectado qualquer problema técnico, revelando-se adequado às necessidades da transportadora. Continuamos a apostar na inovação e na procura de soluções que possam contribuir para uma mobilidade mais sustentável na cidade de Lisboa.



CARRIS ELEITA COMO MARCA DE EXCELÊNCIA SUPERBRAND PELO 2.º ANO CONSECUTIVO

A CARRIS foi reconhecida, pelo segundo ano consecutivo, como Marca de Excelência em Portugal 2011, devido ao poder, reconhecimento e confiança que a mesma apresenta junto dos Portugueses.

Este reconhecimento é entregue, anualmente, pela organização internacional Superbrands e distingue as marcas que, em Portugal, têm maior influência e geram mais confiança junto dos portugueses.

Uma marca é considerada de excelência quando oferece uma forte e significativa vantagem emocional e física sobre as suas concorrentes, nos domínios do mercado, longevidade, "goodwill", fidelização e aceitação.

O processo de reconhecimento de uma marca passa sempre por duas fases:

- Uma primeira fase de selecção realizada pelo Conselho Superbrands, constituídos por personalidades altamente respeitadas no meio e convidados pelos seus profundos conhecimentos e envolvimento no domínio das marcas e na disciplina do "branding".
- Posteriormente, as marcas classificadas, foram votadas pelos consumidores que comprovaram o "brand equity" da marca.



ANIVERSÁRIOS CARRIS

Não perca dia 24 de Outubro, o aniversário do Ascensor da Glória.

Venha comemorar com a CARRIS os aniversários dos ascensores e elevador. Participe nesta iniciativa, realizada em parceria com os CTT, para a qual foi criado um bilhete-postal com franquia incluída (Inteiro Postal), para circulação em todo o território nacional, colocado à venda nos espaços dos ascensores. Esta peça, autoria do designer Francisco Galamba, teve uma tiragem de 15 mil exemplares. Já comemorámos:

- 19 de Abril – Ascensor da Lavra 127 anos
- 10 de Julho – Elevador Sta. Justa 109 anos
- 28 de Junho – Ascensor da Bica 119 anos



VISITE-NOS VENHA VIAJAR NA HISTÓRIA

Rua 1ª de Maio, nº 101
1300-472 LISBOA

T 213 613 087
E-mail museu@carris.pt
S <http://museu.carris.pt>

Eléctricos / Trams
1.5E

Autocarros / Buses
714, 727, 732, 742, 751 e 756
720, 738 e 760
São até ao largo do Calvário

Colecção Permanente: Visite a exposição do Museu, disposta em dois núcleos, com ligação através de um carro eléctrico do séc. XX

Visitas de Escolas: Serviços educativos que contemplam visitas guiadas e ateliers pedagógicos. Marque já!

Festas de Aniversário: Espaço original com actividades divertidas para a festa de aniversário do seu(ua) filho(a)

Exposições Temporárias: Na Galeria do Museu da CARRIS visite este novo espaço onde expomos trabalhos de artistas diversos

Aluguer de Espaços: Quer promover um evento e precisa de um espaço original? Temos várias soluções para si.