

EDITORIAL

Neste período de Verão, a CARRIS continua apostada em pensar nos seus Clientes, ou seja, a pensar em si.

Lendo esta *newsletter*, verificamos que, no período a que a mesma se refere, a CARRIS lhe preparou algumas surpresas e alguns novos produtos, que lhe permitem continuar a usar os nossos transportes, ou até, se ainda não é nosso Cliente, a passar a usar os nossos serviços, deixando o seu carro em casa, pelo menos alguns dias da semana.

Já no próximo mês de Setembro, apresentamos ao público a nova frota de 30 autocarros articulados, veículos mais confortáveis, com menores emissões poluentes, que contribuirão para a melhoria progressiva do serviço de transporte prestado pela Empresa.

Mas, também, já no próximo mês de Setembro, a CARRIS promoverá um conjunto de iniciativas, algumas das quais são descritas nesta *newsletter*, que integram as comemorações do 138.º aniversário da Empresa e que coincidem, também, com as iniciativas da Semana Europeia da Mobilidade.

Esteja, pois, atento e aproveite estas oportunidades para viajar connosco.

Nunca é de mais dizer que andamos a pensar em si.

Luís Vale
Secretário Geral/
Director de Comunicação e Imagem



CAMPANHA "ANDAMOS A PENSAR EM SI" CHEGA AOS PARQUES DE ESTACIONAMENTO

Cumprindo o objectivo de encontrar novas formas inovadoras de comunicar com os seus Clientes, a CARRIS reforçou a campanha de comunicação multi-meios, lançada em Junho de 2010, levando-a aos parques de estacionamento de centros comerciais na cidade de Lisboa. O objectivo será claramente tornar eficaz a promoção da utilização do Transporte Público, direccionando-a a não Clientes, utilizadores de transporte individual e captando-os para os serviços oferecidos pela CARRIS. A CARRIS estará, desde o início do mês de Agosto e durante os próximos seis meses, presente nos parques de estacionamento das Amoreiras, Dolce Vita Tejo, Dolce Vita Monumental, Dolce Vita Miraflores, Spacio Shopping e Odivelas Parque com uma campanha sobre a temática "Andamos a pensar na mobilidade".

Visite-nos nestes parques de estacionamento e viaje com a CARRIS.



ENTRE OS DIAS 13 E 26 DE SETEMBRO ADQUIRA O PASSE ANUAL NAS LOJAS, QUIOSQUES E PONTOS MOB CARRIS E RECEBA UMA VERSÁTIL MOCHILA

Desde o dia 1 de Julho de 2010 é possível poupar ainda mais com os passes da CARRIS. A pensar em si e a pensar na poupança, a CARRIS lançou um novo passe anual, denominado "Pague 10, Passe 12", um novo conceito que permite aos Clientes adquirirem um

passe válido para 12 meses de utilização, pagando, apenas, o equivalente a 10 meses. O passe está disponível nas seguintes modalidades:

CARRIS Urbano Anual – Passe válido na rede urbana da CARRIS, número ilimitado de viagens, 12 meses consecutivos: Preço - 228,50€.

CARRIS Rede Anual – Passe válido em toda a rede CARRIS (incluindo a travessia da ponte), número ilimitado de viagens, 12 meses consecutivos: Preço - 280,00€.



NÃO TE ESQUEÇAS: RENOVA JÁ O TEU CARTÃO 4_18 E SUB23

Para continuares a obter o desconto de 50% na compra do teu passe 4_18 e sub23, renova o teu cartão nos meses de Agosto e Setembro.

Como renovar?

- Pede na tua escola uma nova declaração de matrícula válida para o ano lectivo 2010/2011 (modelo de declaração igual ao do ano transacto);
- Dirige-te a uma das lojas mob CARRIS (Santo Amaro ou

Arco do Cego) ou a um Quiosque mob CARRIS com o teu cartão e a declaração de matrícula. A renovação do teu cartão será imediata e, a partir desse momento, podes utilizá-lo durante mais um ano, até dia 30 de Setembro de 2011. A renovação também é possível nos restantes operadores de transporte. Para mais informações dirige-te à tua escola, lojas, quiosques mob CARRIS.



MIRADOURO DO ELEVADOR DE SANTA JUSTA JÁ REABRIU AO PÚBLICO

Assinalando as comemorações do 108.º aniversário do Elevador de Santa Justa, decorridas no dia 10 de Julho, a CARRIS reabriu o miradouro existente no topo do Elevador, permitindo o acesso à melhor vista sobre a cidade de Lisboa. Visite este espaço podendo fazê-lo nas seguintes modalidades:

- **Bilhete de Santa Justa (válido para duas viagens), incluindo visita ao Miradouro - 2,90€;**
- **Cartões Lisboa Viva, 7Colinas ou Viva Viagem, carregados com título de transporte válido na CARRIS, incluindo visita ao Miradouro;**
- **Visita ao Miradouro - 1,50€.**

PARTICIPE NAS INICIATIVAS DO MÊS DA MOBILIDADE PROMOVIDAS PELA CARRIS DURANTE O PRÓXIMO MÊS DE SETEMBRO. PARA MAIS INFORMAÇÕES CONSULTE WWW.CARRIS.PT

LISBOANDO COM A CARRIS

No próximo dia 12 de Setembro, entre as 10:00h e as 17:00h, participe na iniciativa "Lisboando com a CARRIS", que se realiza junto à Torre de Belém. Com patins, bicicleta, "skate", trotineta ou ginástica poderá aproveitar o espaço livre que a CARRIS lhe reservou. Por si e pelo ambiente, apareça. Venha viver a mobilidade na cidade de forma diferente. Não perca!

REDE DE VENDAS DA CARRIS CONTINUA A CRESCER

Com o objectivo de estar mais próximo dos seus Clientes, facilitando o acesso à compra e/ou carregamento de títulos de transporte, a CARRIS tem à sua disposição mais três pontos mob.

ponto mob

- Papelaria Santiago, Av. D. Dinis, nº 88-A, Odivelas (a partir de 20 de Agosto)
- Loja de Conveniência GALP (M24), Gare do Oriente, Loja G 208 (em Setembro)
- Papelaria Globo, Av. Comb. Grande Guerra, 128, Shopping Center Avenida, Loja 19/20, Algés (em Setembro).



MELHORIA DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES

Esta foi a conclusão de uma sondagem realizada pelo Centro de Estudos e Sondagens de Opiniões (CESOP), entre os dias 8 e 22 de Junho, segundo o modelo de satisfação ECSI – European Consumer Satisfaction Index. Os dados obtidos, no corrente ano, consolidam a constatação que se tem verificado desde 2002, em que a CARRIS, de ano para ano, tem vindo a melhorar em todos os parâmetros deste estudo. A CARRIS nunca teve uma imagem tão positiva juntos dos seus Clientes como no corrente ano. É visível uma subida ao nível de satisfação global, atingindo este ano, o valor médio de 67,7 em 100 pontos possíveis. (54,2 em 2005, 60 em 2006, 62,4 em 2007, 64,6 em 2008 e 65,1 em 2009). A avaliação da qualidade da Empresa, apreciada em seis dimensões, também continuou a subir este ano, sendo os indicadores que receberam melhor pontuação os que estão ligados a questões de Segurança, Atendimento, Tempo, Conforto e Informação.



ACTUALIZAÇÃO DE TARIFÁRIO

No passado dia 1 de Julho, a CARRIS procedeu à actualização do seu tarifário.

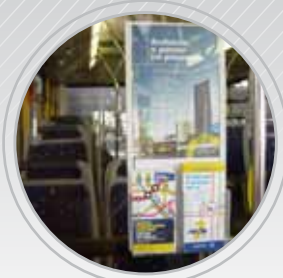
Consulte o tarifário actualizado na rede de vendas da CARRIS, nos nossos veículos ou no nosso site em <http://www.carris.pt/pt/tarifario-2010>.



MUSEU DA CARRIS MAIS PERTO DE SI

O Museu da CARRIS continua a apostar em promover iniciativas, de forma a cativar novos visitantes. Participe!

- **Passeio dos Clássicos da CARRIS**, realizados no 3º sábado de cada mês com saída da Estação de Sto. Amaro, a partir das 15:00h, mediante inscrição prévia (3,5 €);
- **Exposição do Centenário da República**, disponível no espaço do Museu a partir do dia 22 de Setembro (2,50 €). Esteja atento a todas as novidades em museu.carris.pt e na página do Facebook do Museu da CARRIS.



NOVOS SUPORTES DE COMUNICAÇÃO NO INTERIOR DOS VEÍCULOS

De forma a facilitar a comunicação entre a empresa e os seus Clientes, a CARRIS implementou no mês de Julho dois novos suportes no interior dos seus veículos:

- **Mapa de Rede CARRIS**, com a representação da oferta de serviço que a CARRIS presta na cidade de Lisboa, aplicados nos vidros da frota. Desta forma poderá, durante uma viagem, tirar dúvidas, informar-se acerca de transbordos de uma ou mais carreiras ou conhecer quais os interfaces disponíveis.
- **Acrílicos com porta folhetos**, aplicados nas portas de saída dos veículos ou junto a estas, compostos por três formatos independentes de comunicação: um cartaz com visibilidade interior e exterior e dois espaços para monofolhas.