

Carris: Uma nova imagem para um novo milénio

1. Considerações prévias

A Carris tem vindo a mudar e melhorar e prepara-se para enfrentar o novo milénio com toda a confiança. A frota está a ser modernizada, as ligações aos outros meios de transporte melhoradas e o serviço cada vez mais focalizado no cliente. Todas estas mudanças estão simbolizadas na nova identidade da Carris.

A Carris escolheu o amarelo por causa das suas características e das associações positivas que projecta - optimismo, confiança e a forte ligação da história da companhia à cidade de Lisboa. Ao adoptar o amarelo como cor dominante, a Carris ganhará visibilidade, reforçando a sua presença na cidade de Lisboa e evidenciando o serviço vital que presta às pessoas da cidade e aos que a visitam.

A nova marca, combinada com o amarelo numa frota amplamente renovada, assegurará uma clara identificação do serviço da Carris por qualquer pessoa, em qualquer sítio da cidade.

O símbolo é um desenvolvimento dos antigos aros interligados, dando ênfase à natureza evolutiva das mudanças. A palavra Carris foi retirada de entre os aros, onde tinha leitura difícil, para evidenciar o nome da companhia. Num plano prático, a interligação dos aros passou a ser mais visível à distância e facilitará a legibilidade e visibilidade da marca - especialmente nas paragens e nos veículos.

Este documento integra os elementos básicos da identidade da Carris - marca, cores e tipo de letra - que, em conjunto, constituem o alicerce da nossa identidade.

Por favor sigam cuidadosamente as linhas de orientação. Desta forma, será possível construir e manter uma identidade clara e consistente.

2. Elementos básicos

A marca da Carris

A marca da Carris consiste em 2 elementos: o logotipo da Carris e o símbolo da Carris. Ambos os elementos foram desenhados especificamente para a Carris, mantêm uma distância fixa e não devem nunca, nem de nenhuma forma, ser redesenhados ou deformados.

Sempre que a marca da Carris apareça, é essencial que seja sempre reproduzida a partir da arte final original.

De forma a que a marca da Carris seja sempre legível, deve ter a maior quantidade de espaço possível à volta. O limite mínimo de espaço à volta da marca da Carris define a área em que não pode ser introduzido qualquer elemento.

Isto assegurará que a marca da Carris nunca será adulterada, nem diminuída por qualquer elemento gráfico à sua volta.

Utilização da marca da Carris

Sempre que possível, sobre o fundo amarelo Carris, a marca da Carris deve aparecer no azul e branco da Carris. O melhor exemplo desta situação é nos nossos autocarros, nos quais a cor amarela ajuda a aumentar a visibilidade a longa distância do nosso serviço.

No material impresso, como o estacionário, em que a cor amarela da Carris seria inapropriada como fundo, a nossa marca deve ser reproduzida no amarelo Carris e no azul Carris sobre branco.

Quando a aplicação da marca da Carris for limitada a uma só cor (por exemplo, publicidade em jornais), a marca Carris deve ser impressa no azul da Carris ou em preto.

A marca da Carris não deve nunca aparecer apenas na cor amarelo.

Impressos internos podem também implicar a reprodução da marca Carris numa só cor, por exemplo em encarnado, nos duplicados. Esta aplicação será limitada, devendo evitar-se a sua utilização pública externa.

Tamanhos máximos e mínimos

A marca da Carris nunca deve ter um comprimento inferior a 15 mm. Quando for utilizado o comprimento mínimo, deve ter-se todo o cuidado de forma a evitar que o símbolo não caiba ou fique mal impresso.

Não existe qualquer limite máximo, mas é importante lembrar que a marca Carris precisa de espaço à sua volta.

Sempre que possível, deve ser usada a marca da Carris completa para representar a Carris. Quando o espaço for limitado ou em "bold", o símbolo da Carris pode ser utilizado sozinho - um bom exemplo desta situação é nas paragens de autocarro.

As cores Carris

As cores desempenham um papel crucial na identidade da Carris. As cores básicas da "palette" são o amarelo Carris e o azul e branco Carris.

As cores da Carris foram escolhidas principalmente pela visibilidade, frescura e legibilidade. O amarelo Carris é essencial para a nossa identidade e é a cor mais importante para o reconhecimento do nosso serviço e comunicações.

Sempre que possível, as cores da Carris devem ser impressas como cores especiais em papel brilhante, porque este produzirá as cores de uma forma mais forte e vibrante.

É muito importante que as cores da Carris sejam reproduzidas de uma forma consistente. Deve-se sempre insistir em apurar o jogo das cores e nunca usar cores alternativas.

Amarelo Carris

Pantone:

123C em stock de papel brilhante ou

109U em papel mate.

Equivalência em 4 processos de cor:

C - 0 %, M - 30 %, Y - 94 %, K - 0 % (brilhante),

C - 0 %, M - 9 %, Y - 94 %, K - 0 % (mate).

Equivalência em RGB:

R - 255; G - 178; B - 39 (brilhante);

R - 255, G - 205; B - 40 (mate).
RAL: 1003
Vinyl: 3M Scotchcal sunflower 100F-25

Branco

CIN D.557
RAL: 9001
Vinyl: 3M Scotchcal white 100F-20

Azul Carris

Pantone:
2728 para stock de papel brilhante ou mate
Equivalência em 4 processos de cor:
C - 100 %, M - 69 %, Y - 0 %, K - 0 %.
Vinyl: 3M Scotchcal equivalente ao Pantone 2728C

Preto

RAL: 9005 mate com 6 % de mateante

Verde técnico

RAL: CIN G.469

O tipo de letra da Carris

O tipo de letra da Carris é amigável, simples e legível. Por esta razão, a Futura é utilizada em todos os tipos de comunicação. O estilo redondo das letras da Futura complementa os círculos do símbolo da Carris.

A letra Futura existe em todo o mundo e disponibiliza uma grande variedade de tamanhos que cobrirão todas as necessidades em termos de comunicação.

As cores da Carris e as alterações de tamanhos podem ser utilizadas para acrescentar ênfase e impacto às mensagens.

A Futura não deve ser complementada ou substituída por qualquer outro tipo de letra.

Protegendo a marca Carris

É importante lembrar que a aplicação da marca Carris é fundamental para o reconhecimento do nosso serviço.

Eis alguns exemplos do que não deve ser feito:

- Não redesenhar a marca Carris.
- Não reproduzir a marca da Carris só no amarelo Carris.
- Não alterar a "palette" de cores.
- Não alterar a distância fixada entre o símbolo e o logotipo da Carris.
- Não acrescentar qualquer elemento no espaço mínimo à volta da marca.
- Não sobrepor o símbolo e o logotipo da Carris.
- Não reproduzir a marca da Carris em cima de cores diferentes do amarelo Carris ou do branco.
- Não reproduzir a marca da Carris sobre qualquer imagem.

3. Aplicação da identidade aos veículos

Tipos de veículos

Todos os veículos de transporte de passageiros da frota da Carris têm a mesma imagem, com excepção dos eléctricos históricos, que mantêm um aspecto mais tradicional.

Para se diferenciarem, os veículos de manutenção apresentam outro visual.

Imagem gráfica dos veículos da Carris

A imagem da Carris consiste nas cores dos veículos e na informação gráfica neles aplicada.

O amarelo Carris é a cor institucional da Companhia e, por essa razão, é a cor predominante nos veículos.

O corpo principal - A maior quantidade de espaço possível do corpo principal deve ser em amarelo Carris.

O tejadilho - O branco é utilizado no tejadilho por razões de ordem prática. Apesar de a cor branca aparecer na marca da Carris, não é considerada cor institucional e, por tal razão, a sua utilização deve ser restringida às áreas indicadas nestas linhas de orientação.

O corpo inferior - Esta área é acabada em verde acinzentado, também por razões de ordem prática. Não é uma cor institucional e, portanto, a sua utilização deve ser restringida às áreas indicadas nestas linhas de orientação.

Cores dos autocarros -

Amarelo - RAL: 1003

Branco - RAL: CIN D.557

Preto - RAL: 9005 mate com 6 % de mateante

Verde técnico - RAL: CIN G.469

Identificação numérica do veículo - Esta informação não é destinada ao público; portanto, aparece na "utility colour" em todos os lados do veículo.

Marca da Carris - Sempre que possível, a marca da Carris deve aparecer perto da porta de entrada.

Aplicação da marca da Carris

Existem 3 tamanhos possíveis para a marca institucional da Carris aparecer nos veículos:

- 1000 mm (x 190 mm)
- 500 mm (x 95 mm)
- 250 mm (x 47,5 mm)

Só podem ser utilizadas marcas com estes tamanhos.

Material

Azul - 3M Scotchcal equivalente ao Pantone 2728C

Branco - 3M Scotchcal 100F-20

Arte final

A marca da Carris só pode ser reproduzida a partir da arte final original.

Aplicação do número de frota

O tipo de letra utilizado para o número de frota é a Futura Regular; o número de frota aparece em todos os veículos da frota da Carris.

Deve evitar-se o posicionamento dos números nas protecções de borracha das portas, luzes laterais, arcos sobre as rodas, etc., posicionando sempre no melhor espaço liberto disponível.

Material

Branco - 3M Scotchcal 100F-20

Autocarro articulado, standard, médio, mini

Eléctrico articulado, histórico

Os veículos são pintados na nova cor institucional - o amarelo da Carris. A marca da Carris deve ser sempre aplicada sobre esta cor de fundo.

A marca da Carris é constituída pelo logotipo e pelo símbolo. O logotipo não pode aparecer sem o símbolo, mas o símbolo pode aparecer como um "item" isolado, por exemplo, na frente ou na traseira dos veículos.

A zona de exclusão é um guia para auxiliar o posicionamento da marca da Carris. Se a zona de exclusão não puder ser respeitada, a marca deve ser posicionada na melhor zona disponível.

Publicidade nos veículos

A maior parte possível do corpo do veículo deve ser pintada de amarelo Carris (no mínimo, 60 %). A publicidade deve ser posta conforme indicado, ficando na parte traseira do veículo 20 % do amarelo Carris, para manter a identidade da Companhia.

Quando a publicidade aparecer sob a forma de painéis, a identidade da Carris deve ocupar a maior parte possível da área disponível.

Se a marca da Carris for demasiado comprida face à área disponível, deve ser usada a marca pequena de 500 mm ou 250 mm, tendo em conta a zona exclusiva da marca da Carris.

O branco é utilizado no tejadilho por razões de ordem prática e nunca deve ser aplicada publicidade nesta zona.

Informação nos veículos

Em toda a informação destinada a passageiros, devem ser utilizadas as cores e tipo de letra institucionais da Carris, de acordo com o estipulado nos Elementos Básicos da Carris. Para facilitar a leitura, serão utilizadas divisórias horizontais brancas.

.....