

No âmbito da Semana Europeia da Mobilidade que decorre em Setembro  
**CARRIS E METRO PROMOVEM UTILIZAÇÃO DO TRANSPORTE PÚBLICO**

A CARRIS e o METROPOLITANO DE LISBOA vão relançar a campanha **Crescer com o Transporte Público**, durante o próximo mês de setembro, numa altura em que se assinala mais uma **Semana Europeia da Mobilidade** (SEM). O grande objetivo da campanha de sensibilização é dobrar a quota de mercado do transporte público até 2025. Uma meta que se enquadra totalmente nos objetivos da SEM, iniciativa que promove a mobilidade sustentável, e o uso do transporte público e outros meios de transporte de reduzido impacto ambiental.

Com a assinatura da União Internacional dos Transportes Públicos, a campanha “Crescer com o Transporte Público” tem também a ambição de promover uma nova cultura de mobilidade urbana para a cidade de Lisboa, sensibilizando o público, em particular os condutores de automóvel, para um conjunto de benefícios ligados à utilização do Transporte Público.

Partindo de um *headline* principal – Crescer com o Transporte Público, a campanha identifica alguns exemplos de impactos positivos gerados pela utilização do Transporte Público em detrimento do transporte individual: cidades mais competitivas e verdes, com comunidades em crescimento e mais eficientes energeticamente.

Em toda a Europa, inclusivamente em Portugal, o aumento do tráfego automóvel no centro das cidades conduz a um fenómeno de congestionamento crónico, com inúmeras consequências nefastas em termos ambientais, económicas e sociais. Factos e números expressam bem esta realidade: **por cada km percorrido num meio de transporte individual, emitem-se, em média, 3.5 vezes mais gases de estufa do que no Transporte público.**

Alterando os hábitos de transporte pode-se percorrer um caminho no combate à poluição do ar das nossas cidades. Para a edição deste ano, o tema central da Semana Europeia da Mobilidade é, **“Ar limpo – Está nas tuas mãos!”**, e pretende refletir o poder que os cidadãos detêm, através das suas escolhas de mobilidade, em melhorar a qualidade do ar.

Andar nos Transporte Público é meio caminho andado para crescer numa cidade mais limpa e amiga do ambiente. Em cidades com uma utilização do transporte público mais elevada, o custo de transporte para a comunidade pode ser até 50% menor, do que em cidades onde o automóvel domina.

O investimento de capital em projetos de transporte público provoca uma reação em cadeia na atividade comercial e gera valor que pode ser de 3 a 4 vezes maior do que o investimento inicial, de acordo com algumas estimativas.

Em média, o transporte público consome 3 a 4 vezes menos energia por passageiro do que os carros, por cada quilómetro percorrido. Por este motivo, a utilização da CARRIS e do METRO nas deslocações em Lisboa é uma opção que defende a qualidade de vida na cidade.