

Agosto 2008

Grande Prémio APCE COMUNICAÇÃO DA CARRIS PREMIADA

A CARRIS recebeu os prémios de Responsabilidade Histórica e Memória Empresarial, com o trabalho «Museu da Carris» e de Comunicação Institucional Externa, com o trabalho «Certificação de 18 carreiras», atribuídos pela Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa (APCE).

A direcção da APCE e o Júri do Grande Prémio APCE 2007 distinguiram, ainda, a CARRIS pelo mérito demonstrado na categoria “Evento Especial” com o trabalho «135 anos CARRIS».

O prémio na categoria de Responsabilidade Histórica e Memória Empresarial distinguiu a renovação da imagem institucional do Museu da CARRIS. A mudança de imagem sob o lema Museu da Carris, visite-nos e venha viajar na história teve como suportes de comunicação: folhetos de apresentação, um voucher, material de merchandising do Museu e diferentes peças de comunicação desenvolvidas para diversas acções e datas comemorativas, como o Dia dos Museus.

A campanha institucional externa sobre a Certificação de 18 carreiras teve como objectivos dar a conhecer a certificação das 18 carreiras, aumentar a credibilidade, confiança e notoriedade do serviço e dar continuidade ao compromisso assumido pela CARRIS com os seus clientes de uma melhoria da qualidade do serviço prestado. Esta campanha utilizou, entre outros, os seguintes suportes: cartazes no interior dos veículos, molduras exteriores (traseiras) dos veículos, teimosos nos balaústres, teimosos nos veículos ao longo do percurso das carreiras, autocolantes nas paragens das carreiras certificadas e nas portas dos veículos, inserções de anúncios em diversos meios de comunicação social e uma sessão de apresentação à comunicação social.

A sessão comemorativa dos 135 anos da empresa, realizada a 18 de Setembro de 2007, mereceu do júri a distinção, por mérito demonstrado, de Evento Especial.