



Em 2010, a CARRIS continua empenhada em prestar um serviço de qualidade aos seus Clientes. Mas, para além de satisfazer, da melhor forma, aqueles que se habituaram a viajar diariamente connosco, a CARRIS tem como ambição conseguir ganhar a confiança dos cidadãos e dos Lisboaetas que, tendo que circular na cidade, ainda não optaram pelos autocarros, pelos eléctricos, pelos ascensores e pelo elevador da CARRIS.

Fazemos aqui um apelo aos leitores desta newsletter periódica da CARRIS, no sentido de, se ainda não são Clientes da empresa e se necessitarem de se deslocar em Lisboa, experimentarem os nossos transportes e constatarem que, de facto, esta é uma solução de mobilidade mais racional e mais confortável do que outras formas tradicionais de deslocação na Cidade.

A CARRIS continua empenhada em disponibilizar-lhe um serviço de transporte público urbano de elevado nível de qualidade. Experimente os nossos serviços e traga um amigo ou familiar para viajar connosco!
Andamos a pensar em si.

Luís Vale

Secretário-Geral, Director de Comunicação e Imagem



CARRIS prepara campanha de comunicação

A CARRIS quer ser uma marca de referência na cidade de Lisboa, transmitindo uma imagem dinâmica, moderna e cosmopolita da empresa, assente em valores de mobilidade, sustentabilidade e inovação. Desta forma, a empresa irá lançar no mês de Junho uma nova campanha de comunicação presente em diversos meios, desde televisão, a

rádio, internet e imprensa diversa, de forma a garantir a abrangência e visibilidade que se pretende.

Esteja atento e não perca a oportunidade de ver a CARRIS, de uma perspectiva diferente.



Superbrands elege CARRIS como marca de excelência

A Superbrands, organização internacional que se dedica à promoção e reconhecimento das marcas de excelência, distinguiu a CARRIS como uma marca de excelência em Portugal, uma Superbrand.

O processo de reconhecimento da marca CARRIS passou por duas fases: uma primeira fase de selecção realizada pelos Conselhos Superbrands, constituídos por personalidades altamente respeitadas no meio e convidadas pelos seus profundos

conhecimentos e envolvimento no domínio das marcas e na disciplina de branding. Posteriormente, as marcas classificadas, foram votadas pelos consumidores que comprovaram o brand equity de cada marca.

Uma marca é considerada Superbrand quando oferece uma forte e significativa vantagem emocional e física sobre as suas concorrentes, nos domínios do mercado, longevidade, goodwill, fidelização e aceitação. **Esta vantagem é percebida e reconhecida pelos nossos Clientes, que diariamente nos elegem como a sua companhia de todos os dias.**



Movimento Menos um Carro chega aos Parques de Estacionamento

“Menos um carro e há mais lugar para si” é o mote da campanha que levou o movimento “Menos um Carro”, lançado em Outubro de 2009 pela CARRIS, a três parques de estacionamento da cidade de Lisboa. Não se espante se, ao arrumar o seu automóvel nos centros comerciais do Colombo, Vasco da Gama e no parque da Praça do Município vir algum “jardim” dentro dos habituais e escuros parques de estacionamento ou um pequeno relvado com o típico banco de jardim. Utilizando este

espaço de comunicação inovador, a CARRIS procura ser mais eficaz na promoção da sustentabilidade, do serviço de transporte que presta diariamente, bem como no reforço de mobilidade na cidade de Lisboa, chegando, por esta via, a novos Clientes. Tudo pela mobilidade sustentável e por uma Lisboa com menos carros, menos trânsito, mais saúde e mais qualidade de vida.

O Metropolitano de Lisboa e a Transtejo aderiram, entretanto ao Movimento Menos um Carro, consolidando assim, este movimento que a CARRIS pretende progressivamente aumentar.

Passatempo

Descubra as 8 diferenças entre as duas imagens deste novo autocarro da CARRIS.

BOA SORTE...



Nova página CARRIS no Facebook

A CARRIS reconhece a necessidade de reforçar a sua presença online e estabelecer uma relação mais próxima com os seus Clientes, sendo as redes sociais um canal privilegiado neste contacto. Foi de acordo com estes objectivos que a CARRIS lançou uma página no Facebook. Este meio possibilita à CARRIS uma plataforma de informação e comunicação em tempo real e potencia a transmissão dos novos valores e conceitos da marca, possibilitando a fidelização de Clientes actuais e a angariação de novos para o serviço de transporte público.



Vá à bola de Transporte Público

A CARRIS associou-se à Câmara Municipal de Lisboa no lançamento da campanha "Vá à bola de Transportes Públicos", uma iniciativa que visa reduzir os problemas de estacionamento indevido em redor dos estádios da Luz e de Alvalade e proporcionar uma maior comodidade associada a estas deslocações. Nos dias de jogo convidamos os nossos Clientes a deixarem o automóvel nos parques aderentes (EMEL e EMPARQUE) a preços reduzidos, deslocando-se, mais facilmente aos Estádios em transportes públicos.



CARRIS promove a leitura

A CARRIS, âmbito da sua responsabilidade social, promove actualmente duas iniciativas:

• Ler entre Linhas

Iniciativa promovida pela empresa desde Novembro de 2009, que visa reduzir o tempo percebido de viagem ao mesmo tempo que se intensificam hábitos de leitura dos Lisboaetas. Este projecto, lançado em parceria com a Editora Objectiva, traduz-se na distribuição de booklets, postais e outros materiais de incentivo à leitura, a bordo dos veículos da Empresa. No mês de Abril o livro de destaque foi "A minha dieta", do Dr. José Maria Tallon.

• Parceria com o Plano Nacional de Leitura

A empresa disponibilizou dois veículos de serviço público, que foram decorados integralmente, com vista à promoção do Plano Nacional de Leitura durante três meses.



CARRIS reconhecida como Empresa Familiarmente Responsável

A CARRIS recebeu uma menção honrosa do júri do Prémio "Empresa Mais Familiarmente Responsável", no escalão grandes empresas (entre 2.500 e 5.000 Colaboradores), iniciativa conjunta da Deloitte e da AESE – Escola de Direcção e Negócios.

Na edição de 2010 concorreram 38 empresas a operar em território nacional, de diversos sectores de actividade que vêm comprovar a importância crescente deste vector na gestão das organizações. Todas as candidaturas foram apreciadas por um júri, presidido por Artur Santos Silva. O Prémio "Empresa Mais Familiarmente Responsável" é um projecto que reconhece e premeia há cinco edições, as melhores práticas de conciliação entre a família e o trabalho, no universo das maiores empresas a operar em Portugal.



Rede de vendas da CARRIS continua a crescer

A acessibilidade do serviço de transporte é uma prioridade para a CARRIS, que continua a investir numa rede de vendas próxima, de fácil acesso e rápida.

Nos pontos mob CARRIS pode:

- Comprar Passes com e sem senha carregáveis no Lisboa Viva;
- Comprar Bilhetes carregáveis no 7 Colinas;
- Trocar cartões 7 Colinas ou Viva Viagem carregados com bilhetes válidos só na CARRIS (Bilhetes de 1 Zona).

Estão já disponíveis mais dois pontos mob CARRIS na cidade de Lisboa, visite-nos:
Casa Campião
Rua do Amparo, nº 2 C, Rossio, 1100 Lisboa
Papelaria Loja do Rato
Avenida Coronel Eduardo Galhardo, nº3 Lj. G, Penha de França, 1170 Lisboa