

Abril 2008

CAMPANHA A BORDO QUINZENA PARA UM AUTOCARRO MAIS LIMPO



NOTÍCIA DE ÚLTIMA HORA
**NA CARRIS
OS GRATUITOS
SÓ VIAJAM
ACOMPANHADOS**

carris   

LEVE OS JORNAIS CONSIGO!
Ajude-nos a manter o seu transporte limpo!



A frota da CARRIS recebe a bordo uma campanha de sensibilização dos utentes que dura até ao final de Abril. A campanha, intitulada “Notícia de última hora”, tem como objectivo alterar o hábito de deixar jornais a bordo dos autocarros, de forma a proporcionar viagens mais agradáveis para os Clientes diários.

A melhoria contínua da qualidade prestada pelos transportes dentro de Lisboa é uma das preocupações principais da CARRIS. A qualidade é, também, medida pelo grau de limpeza da frota circulante. A empresa conta já com 22 carreiras certificadas e, na óptica do Cliente, os resultados são ainda mais positivos, pois 78 por cento dos inquiridos afirmam estar satisfeitos, ou muito satisfeitos, com o serviço prestado pela empresa.

No ano de 2007, o total de Clientes transportados pela CARRIS aumentou para 236,4 milhões, mais cerca de 2 milhões que o registado em 2006.