

2 Dezembro 2008

Mais uma aposta de promoção da intermodalidade - CARRIS, METRO E TRANSTEJO/SOFLUSA implementam solução mais atractiva de mobilidade na AML

A Secretaria de Estado dos Transportes, em conjunto com os operadores, Carris, Metro e Transtejo/Soflusa, introduziu, desde o passado **dia 2 de Dezembro**, uma “pequena” revolução na oferta tarifária ocasional destas empresas.

Trata-se de um processo de simplificação tarifária que permitiu eliminar, nestas quatro empresas, um total de 15 bilhetes, passando a sua oferta tarifária a resumir-se a um bilhete simples, para cada operador e a um bilhete multimodal válido nos quatro operadores, denominado “Zapping”.

Com esta nova solução, o sistema tarifário tornou-se mais atractivo, simples e de fácil utilização, promovendo a utilização do Transporte Público (TP) na Área Metropolitana de Lisboa, não só para clientes frequentes (cartão “Lisboa Viva”), mas, também, para clientes ocasionais (cartões “Viva Viagem” e “7 Colinas”).

Esta solução pretende, também, criar incentivos directos e perceptíveis inerentes à utilização do TP, promovendo o título de transporte “Zapping”.

Esta medida tem como objectivos a eliminação de vários bilhetes pré-comprados, em cada um dos quatro operadores, substituindo-os integralmente pelo “Zapping”, eliminando, também, os actuais bilhetes simples combinados CARRIS/ML.

Zapping no “Lisboa Viva”

Outra das novidades é a possibilidade de o “Zapping” poder ser carregado, também, no cartão “Lisboa Viva”. O cliente que possui o seu passe habitual e que necessita de fazer algumas viagens noutro(s) operador(es), ou que não necessite de comprar Passe para um reduzido período de tempo pode, desde o passado dia 2 de Dezembro, carregar, também, o seu “Lisboa Viva” com “Zapping”.

CARREGAMENTO do "ZAPPING"

O "Zapping" tem diferentes opções de carregamento. Quanto maior for o valor carregado, maior é o bônus que o Cliente recebe.

Escalões Zapping:	Bónus
Até 4,99 €	0
5,00 a 6,99 €	0,15 €
7,00 a 9,99 €	0,35 €
10,00 a 14,99 €	0,75 €
15,00 €	1,15 €

A solução agora implementada prevê, para além de bônus já aplicável no "Zapping", a criação de um desconto multimodal, aplicável em viagens que incluam dois operadores que sejam realizadas dentro de um intervalo de tempo pré-estabelecido (1 ou 2 horas).

Este desconto bimodal é de 5% do custo total das viagens efectuadas, sendo aplicado na última validação.

No âmbito desta medida está em curso, pelos operadores de transporte envolvidos, uma campanha de divulgação com a mensagem "Mais simples! Menos bilhetes, 1 só cartão, mais descontos!"