

29 Março 2010

INICIATIVA DA CARRIS REÚNE NOVOS ADERENTES: METROPOLITANO DE LISBOA reforça Movimento de mobilidade sustentável "menos um carro"

O METROPOLITANO DE LISBOA é o mais recente aderente ao movimento de sensibilização para a mobilidade sustentável "menos um carro".

Lançado em Outubro de 2009, o movimento "menos um carro" é uma iniciativa da CARRIS que visa vencer preconceitos e mudar hábitos na utilização dos transportes públicos e tem como parceiros um conjunto de entidades de grande credibilidade, as quais envolvem a Sociedade Civil numa sensibilização alargada.

O movimento "menos um carro" tem várias iniciativas para a utilização extensiva de redes sociais, um Índice de Mobilidade Sustentável ou um *site* de informação e debate www.menosumcarro.pt. Actualmente, o site tem 65.000 páginas vistas, para um total de 15.000 visitantes. Na página criada no Facebook já se ultrapassaram os 4.200 fãs, um número impressionante quando comparado com muitas marcas bem conhecidas dos portugueses.

Lisboa, 25 de Março de 2010 – O Metropolitano de Lisboa é o mais recente aderente ao movimento "menos um carro", uma iniciativa da CARRIS que agrega entidades de grande credibilidade junto da Sociedade Civil e que tem como objectivo sensibilizar os cidadãos para a utilização dos transportes públicos de forma mais racional e sustentável.

"Aderimos a esta plataforma com a forte convicção de que a utilização de transportes públicos é a solução para uma cidade mais sustentável e que nos cabe um papel importante na sensibilização dos cidadãos para essa realidade", explica Joaquim Reis, presidente do Conselho de Administração do Metropolitano de Lisboa. A plataforma digital que serve de base ao movimento (www.menosumcarro.pt) alargou-se às redes sociais Facebook e Twitter, onde os utilizadores expressam a

sua opinião, fazem comentários e deixam sugestões. Os dados actualizados falam por si: 65.000 é o total de páginas vistas no site

para um total de 15.000 visitantes. Na página criada no Facebook já se ultrapassaram os 4.200 fãs, um número impressionante quando comparado com muitas marcas bem conhecidas dos portugueses. No Twitter a página é seguida diariamente por mais de 400 seguidores. Este movimento pretende, ainda, ser alargado a outros operadores de transportes colectivos, congéneres da CARRIS e do METRO e que tenham os mesmos objectivos em redor do tema da mobilidade sustentável.

Para alterar a forma e a percepção da mobilidade urbana dentro da cidade de Lisboa, a Carris reuniu um conjunto de parceiros com responsabilidade nesta área: Polícia de Segurança Pública, Direcção-Geral de Saúde, Quercus, Agência Portuguesa do Ambiente, Instituto Português da Juventude, Associação Salvador, Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal (ACAPO), Federação Portuguesa de Ciclismo e Utilizadores de Bicicleta e Universidade Católica.

"É inquestionável que a utilização de transportes públicos é a opção maioritariamente mais racional. Estudos, análises e uma grande variedade de estatísticas confirmam isso sem margem para dúvidas. Um dos nossos grandes objectivos é fazer chegar essa informação às pessoas, conseguindo eliminar preconceitos e levando-as a mudar comportamentos e a perceber as vantagens de utilizar o transporte público", afirma José Silva Rodrigues, Presidente do Conselho de Administração da Carris.