

1 de Agosto 2008

MAIOR ESTUDO SOBRE O "ESTADO DE ARTE DA SUSTENTABILIDADE" EM PORTUGAL - CARRIS ATINGE 89,3% NO BARÓMETRO DA SUSTENTABILIDADE

A CARRIS participou, pelo segundo ano consecutivo, na edição do estudo sobre o "Estado de Arte das Práticas de Sustentabilidade em Portugal", promovido pelo Banco Espírito Santo, pelo Jornal Expresso e pelo BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, em parceria com a Heidrick & Struggles.

A CARRIS atingiu os 89,3%, no Barómetro da Sustentabilidade, ficando posicionada acima da média nacional, que atingiu nas Empresas Públicas 55,82%, sendo a média Global do estudo de 64,08%.

Em 2007, a CARRIS tinha atingido os 73 % neste Barómetro da Sustentabilidade, integrando, este ano, o Top 21 das empresas em Portugal, estando, assim, ao nível do Best in class internacional, sendo em alguns critérios superior.

Da análise dos resultados Globais do Estudo, a CARRIS destaca-se na Dimensão Ambiental, nos critérios de Política e Gestão Ambiental e de Reporting Ambiental, na Dimensão de Gestão, nos critérios da Gestão de Riscos e Crises para o negócio da Empresa e da Gestão da Relação com os Clientes e na Dimensão Social, nos critérios da Responsabilidade Social.

Este estudo teve como objectivo conhecer o "Estado de Arte das Práticas de Sustentabilidade em Portugal", bem como, o posicionamento de cada uma das 76 empresas participantes em relação às "Best-Practice" e ao "Best-in-Class" do mercado.

Segundo informação dos promotores, para este estudo foram convidadas 500 instituições em Portugal (Empresas cotadas e não cotadas, Empresas Públicas e Autarquias), aceitaram o convite 200 Empresas e, destas, 76 tiveram condições para participar no estudo.

Em termos da metodologia utilizada para este estudo foram adoptados critérios de valorização quantitativa pela Heidrick & Struggles, tendo em conta que as análises efectuadas teriam de ser

comparáveis com as melhores práticas internacionais, tendo por base a análise da Sustentabilidade ao nível das três Dimensões – Económica, Ambiental e Social.

Com este Estudo os seus promotores pretenderam colocar a sustentabilidade no centro das atenções dos portugueses.

As empresas participantes receberam os resultados Globais do Estudo, que lhes permite identificar os pontos fortes e as áreas de aposta para o futuro em comparação com as melhores práticas de gestão empresarial no domínio da sustentabilidade.

Ao integrar o grupo das melhores empresas, neste domínio, a CARRIS prosseguirá o trabalho que tem vindo a desenvolver de modo a tornar-se, crescentemente, uma Empresa de referência no seu sector de actividade, ciente de que essa é a sua responsabilidade enquanto actor incontornável na construção, em Lisboa, de padrões de mobilidade mais sustentáveis.