

18 junho 2012

CAMPANHA "VAMOS VIAJAR JUNTOS" JÁ ESTÁ NAS RUAS E NAS REDES SOCIAIS

CARRIS E NAÇÕES UNIDAS JUNTAS NA PROMOÇÃO DO TRANSPORTE SUSTENTÁVEL

O Programa Ambiental das Nações Unidas (UNEP), em conjunto com várias empresas europeias, **entre as quais a CARRIS**, em Lisboa, está a lançar uma campanha que pretende apelar aos cidadãos para o uso dos transportes públicos, sensibilizando-os para o facto de esta opção ser o caminho mais rápido para uma "economia verde".

"Vamos viajar juntos" é o mote lançado pelas Nações Unidas, com o objetivo de promover o transporte sustentável, mas, também, de criar novos hábitos em prol de uma Europa mais "verde".

A campanha "Vamos viajar juntos", lançada no âmbito da Conferência Rio+20, pretende demonstrar, de uma forma virtual e apelativa, que a utilização de meios de transporte sustentável, como os transportes públicos ou o carpooling, reduz os impactos ambientais e custos económicos, reforçando os laços entre comunidades. A transição para uma sociedade mais "verde" não constitui apenas um contributo para o ambiente, já que representa benefícios importantes também do ponto de vista económico e social.

Segundo a UITP (International Association of Public Transport), aumentar para o dobro a utilização de transportes públicos é determinante para que o consumo de energia nos transportes urbanos e a emissão de gases poluentes tenham um crescimento marginal durante os próximos anos. A Europa poderia, assim, poupar cerca de 170 milhões de toneladas de petróleo e evitar a emissão de algo como 550 milhões de toneladas de CO2 em 2025.

CARRIS destaca-se ao nível do Desenvolvimento Sustentável

O desafio do Desenvolvimento Sustentável faz parte da atitude diária da CARRIS, que se tem destacado nesta área, tendo conquistado vários prémios e distinções a este nível. A empresa responsável pelos transportes públicos coletivos de superfície na cidade de Lisboa quer continuar a ser pioneira na promoção do transporte público, associando-o a um estilo de vida mais moderno, cosmopolita e ambientalmente responsável.

A campanha, que integra a iniciativa GreenUp da UNEP, foi desenhada com o foco nas redes sociais, tendo como base uma aplicação para Facebook que permite identificar todos aqueles que se vão juntando à causa do transporte sustentável. Os participantes podem convidar os amigos a realizar a viagem virtual e, assim, habilitarem-se a ganhar viagens grátis pela Europa. O objetivo é sensibilizar os cidadãos para o facto de que quando viajam juntos estão a proteger o planeta, a natureza e a contribuir para uma economia mais “verde”.

A CARRIS, à semelhança dos diferentes parceiros que se associaram à iniciativa, vai promover, no seu sites e canais nas redes sociais, a campanha “Vamos viajar juntos”, incentivando os visitantes a subirem a bordo e a convidarem mais amigos para se juntarem nesta viagem.

Lista de Parceiros

DB - Deutsche Bahn - <http://www.bahn.de>

CARRIS - Companhia Carris de Ferro de Lisboa - <http://www.carris.pt/>

INFRABEL - <http://www.infrabel.be/>

SNCF - Société nationale des chemins de fer français - <http://www.sncf.com>

NSB - <http://www.nsb.no> - Norges statsbaner

SBB - Schweizerische Bundesbahnen - www.sbb.ch

TMB - Transports Metropolitans de Barcelona - www.tmb.cat

TPG - Transports Publics Genevois - www.tpg.ch

TRENORD - <http://www.trenord.it>

UIC - International Union of Railways - www.uic.org

UITP - International Association of Public Transport - www.uitp.org

Carpooling - www.carpooling.com

Carpooling - Spain- [carpooling.es](http://www.carpooling.es)



Carpooling – Italy - carpooling.it

Carpooling – UK – carpooling.co.uk

Carpooling – France - carpooling.fr

Carpooling – Poland - carpooling.pl

Carpooling – Germany - www.mitfahrgelegenheit.de

Carpooling – Switzerland - www.mitfahrgelegenheit.ch

Carpooling – Austria - www.mitfahrgelegenheit.at